



Comune  Prov.    C.a.p.

Via e numero civico

Numero di telefono

Numero di Fax

Indirizzo E-mail

A. 6 Iscrizione Registro Camera di Commercio , Industria, Artigianato e Agricoltura:

ISCRIZIONE AL REGISTRO IMPRESE di

N°  Data

consapevole di incorrere nelle sanzioni penali comminate ai sensi dell'art. 76 del DPR n. 445/2000 recante "T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" in caso di dichiarazioni mendaci e di esibizione di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità

### CHIEDE

il riconoscimento o  la conferma della qualifica di MANIFESTAZIONE FIERISTICA

INTERNAZIONALE

NAZIONALE

REGIONALE

LOCALE

per la seguente iniziativa:

NOME MANIFESTAZIONE (per esteso)

### DICHIARA CHE LA MANIFESTAZIONE HA LE SEGUENTI CARATTERISTICHE:

1. Edizione n.

2. Data inizio  Data fine

3. Sede di svolgimento:

Comune  Prov  CAP

Indirizzo della sede operativa

Telefono  Fax

E-mail

Sito web

## 4. Tipo di manifestazione:

- Fiera generale  
 Fiera specializzata  
 Esposizione  
 Mostra mercato

## 5. Frequenza

- SEMESTRALE    ANNUALE    BIENNALE    TRIENNALE  
 ALTRO

## 6. Settori merceologici:

<input type="checkbox"/> (1) Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia <input type="checkbox"/> (2) Food, Bevande, Ospitalità <input type="checkbox"/> (3) Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte <input type="checkbox"/> (4) Servizi Business, Commercio <input type="checkbox"/> (5) Costruzioni, Infrastrutture <input type="checkbox"/> (6) Viaggi, trasporti <input type="checkbox"/> (7) Sicurezza, Antincendio, Difesa <input type="checkbox"/> (8) Formazione, Educazione <input type="checkbox"/> (9) Energia, Combustibili, Gas <input type="checkbox"/> (10) Protezione dell'ambiente <input type="checkbox"/> (11) Stampa, Packaging, Imballaggi <input type="checkbox"/> (12) Arredamento, Design d'interni <input type="checkbox"/> (13) Casalinghi, giochi, realistica <input type="checkbox"/> (14) Bellezza, Cosmetica	<input type="checkbox"/> (15) Real Estate, Immobiliare <input type="checkbox"/> (16) Automobili, Motocicli <input type="checkbox"/> (17) Chimica <input type="checkbox"/> (18) Elettronica, Componenti <input type="checkbox"/> (19) Industria, Tecnologia, Meccanica <input type="checkbox"/> (20) Aviazione, Aerospaziale <input type="checkbox"/> (21) IT e Telecomunicazioni <input type="checkbox"/> (22) Salute, Attrezzature Ospedaliere <input type="checkbox"/> (23) Ottica <input type="checkbox"/> (24) Gioielli, Orologi, Accessori <input type="checkbox"/> (25) Tessile, Abbigliamento, Moda <input type="checkbox"/> (26) Trasporti, Logistica, Navigazione <input type="checkbox"/> (27) Campionarie Generali <input type="checkbox"/> (28) Altro (specificare settore) _____
---	---

## 7. Manifestazioni collaterali

Convegni

Concorsi

Altro

## 8. Titolo utilizzo area espositiva

- proprietà – atto di acquisto n.   
 locazione – contratto n.   
 comodato – contratto n.   
 altro

## 9. Superficie Espositiva

	1. coperta	2. scoperta
<b>Superficie espositiva</b>		

10. Servizi forniti (nel caso di manifestazioni fieristiche collocate in spazi espositivi non permanenti, i suddetti servizi possono essere resi disponibili nelle immediate vicinanze)

- Sale convegni
- Prenotazione viaggi ed alberghi
- Servizio telecomunicazioni e collegamenti informatici
- Servizi bancari
- Servizi di ristoro
- Servizio stampa
- Parcheggio adeguato
- Servizio informazioni (elenco espositori per: settore merceologico, interesse commerciale, provenienza; programma convegni e manifestazioni collaterali; stampa personal card)

## 11. Provenienza operatori/espositori

- Comune sede manifestazione n. \_\_\_\_\_
- altri Comuni della Provincia PG n. \_\_\_\_\_
- altri Comuni della Provincia TR n. \_\_\_\_\_
- altre Regioni n. \_\_\_\_\_
- Unione Europea UE n. \_\_\_\_\_
- Estero n. \_\_\_\_\_

## 12. Stima presenze visitatori

- Comune sede manifestazione n. \_\_\_\_\_
- altri Comuni della Provincia PG n. \_\_\_\_\_
- altri Comuni della Provincia TR n. \_\_\_\_\_
- altre Regioni n. \_\_\_\_\_
- Unione Europea UE n. \_\_\_\_\_
- Estero n. \_\_\_\_\_

## 13. Diffusione pubblicità

- Internazionale
- Nazionale
- Interregionale
- Regionale
- Provinciale
- Comunale

## 14. Aspetti Economici

ENTRATE	EURO	USCITE	EURO
Espositori		Generali	
Biglietti		Personale	
Contributi		Pubblicità	

Altro		Allestimento	
Altro		Altro	
<b>TOTALE</b>		<b>TOTALE</b>	

<b>CONTRIBUTI SOGGETTI EROGATORI PUBBLICI E PRIVATI</b>	<b>EURO</b>
<b>TOTALE</b>	

### DICHIARA INOLTRE

di aver preso atto di quanto previsto dalla legge regionale 13 giugno 2014, n. 10 “Testo Unico in materia di commercio” ed in particolare dall’art. 61, comma 4:

“La responsabilità sulla qualificazione e sulla idoneità delle strutture e dei servizi resta in capo agli organizzatori della manifestazione. La relativa documentazione è acquisita dall’amministrazione competente prima dello svolgimento della manifestazione stessa.”.

### SOTTOSCRIZIONE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

Il sottoscritto dichiara di rendere le precedenti dichiarazioni ai sensi degli artt. 47 e 48 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 e di essere consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai sensi dell’art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445.

Data |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Firma del richiedente \_\_\_\_\_

Allegati:

- copia documento identità in corso di validità
- copia delibera poteri rappresentanza
- programma della manifestazione con la segnalazione della eventuale attività di vendita che si intende effettuare
- copia scheda rilevazione dati manifestazione anno precedente (Allegato C)